



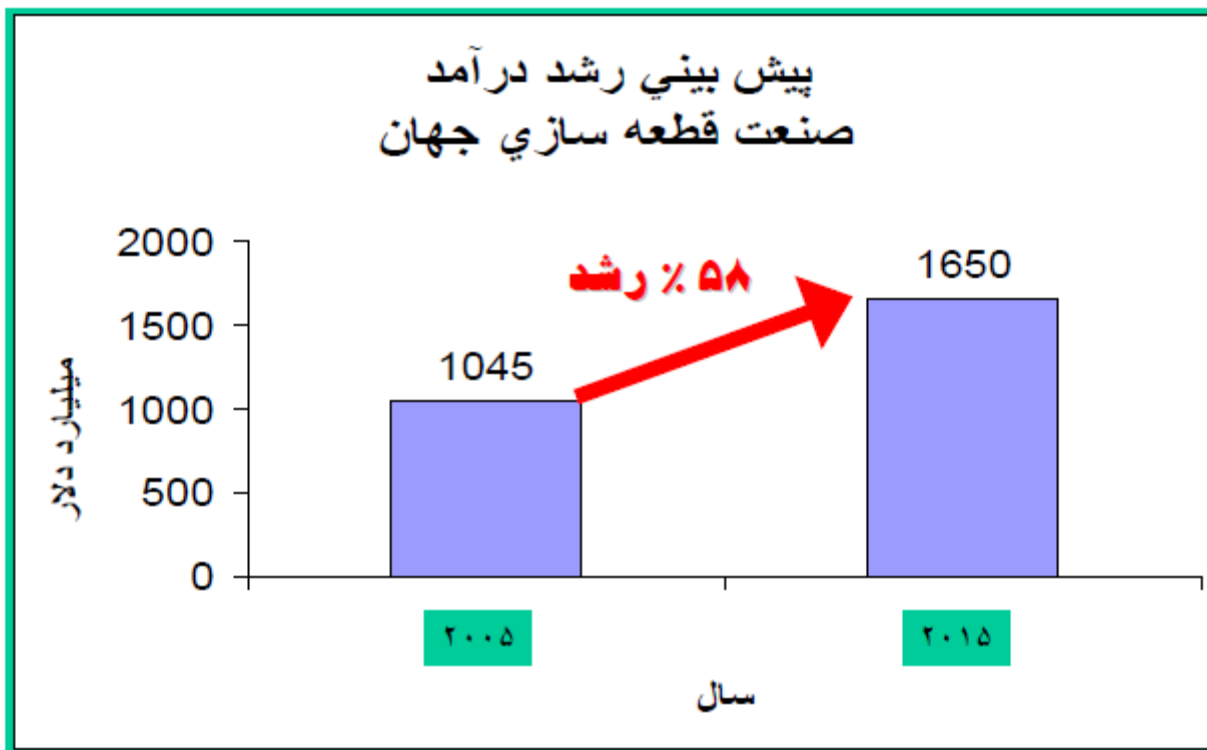
یک ارزیابی کوچک

دکترسید مهم الدین طباطبائی



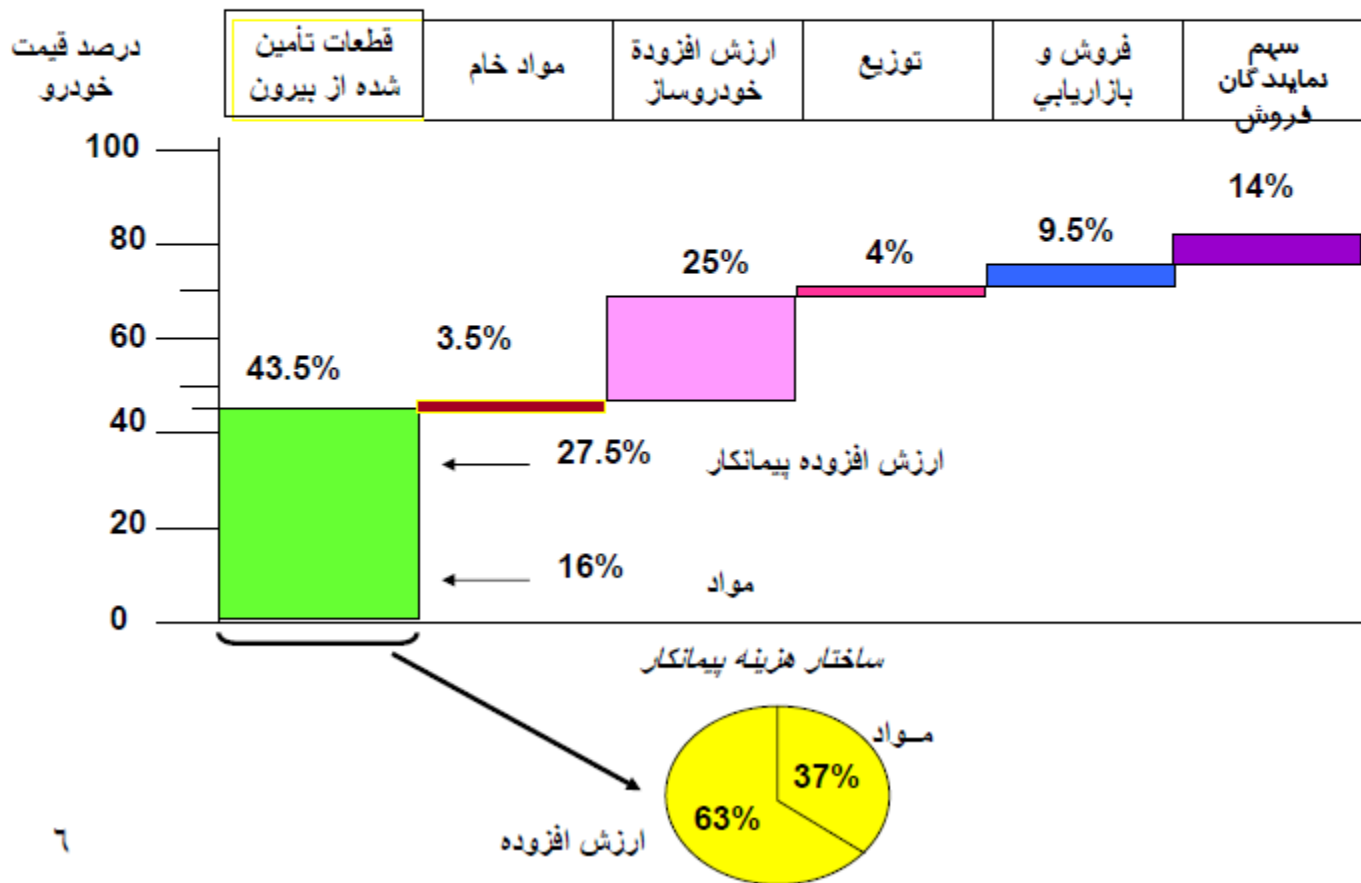


رشد درآمد قطعه سازی



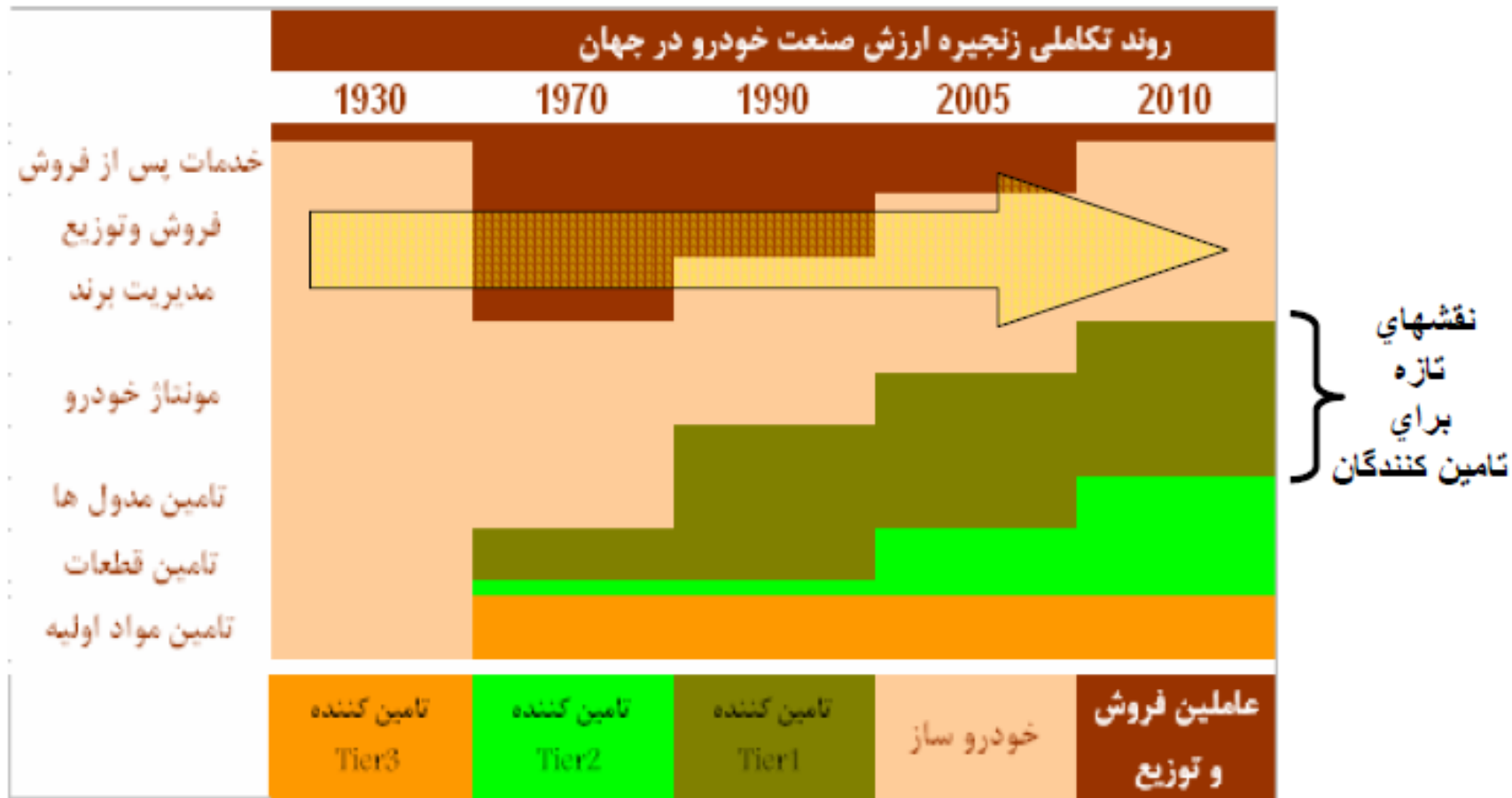


سهم زنجیره ارزشی خودرو





تغییر نقشها و مسئولیتها در صنعت خودرو جهان





جغرافیای خودرو و سازی منطقه در سال ۲۰۱۰

برنامه های جدید تولید با ظرفیت بالای ۲۵۰ هزار دستگاه در سال





Table 6. International trade in car production

	Exports (Million US)	EX/IM ratio	EX/GDP ratio	IM/GDP ratio	Openness ratio
Iran	112	0.53	0.02	0.04	0.06
Indonesia	366	0.80	0.05	0.06	0.11
Malaysia	151	0.11	0.06	0.54	0.60
Thailand	1950	5.93	0.38	0.06	0.45
Turkey	401	0.18	0.07	0.40	0.47
South Korea	21796	14.05	2.42	0.17	2.59
World	509535	1.00	0.93	0.93	1.89

Source: Abedini, J. and Peridy, N. 2009. The emergence of Iran in the world car industry: an estimation of its export potential.. World economy, 32(5): 790-818.





جدول ۶- طبقه‌بندی قطعات صادراتی بر اساس سطح RCA متوسط دوره ۲۰۰۱-۱۹۹۷

رشد RCA		شرح کالا	کد HS	سطح RCA
کاهشی	افزایشی			
(درصد از کل صادرات قطعات خودرو)				
	۳۶/۷۴	تایر اتوبوسی	۴۰۱۱ ۲۰	بالا (RCA > 1)
	۰/۶۵	تیوب برای سواری	۴۰۱۳ ۱۰	
۱۱/۰۲		رادیاتورها	۸۷۰۸ ۹۱	
۱۱/۰۲	۳۷/۳۹	جمع سهم‌ها		
	۱۱/۸۲	تایر سواری	۴۰۱۱ ۱۰	پایین (RCA < 1)
	۶/۱۳	قطعات بدنه	۸۷۰۸ ۲۹	
	۱/۷۹	سپرها و قطعات آن	۸۷۰۸ ۱۰	
	۱/۴۴	کلاچ‌ها و قطعات آن	۸۷۰۸ ۹۳	
	۰/۹۱	لنت ترمز سوار شده	۸۷۰۸ ۳۱	
	۰/۴۲	کمک فنرها	۸۷۰۸ ۸۰	
	۰/۲۴	انباره‌های اگزوز و لوله‌های اگزوز	۸۷۰۸ ۹۲	
	۰/۲۳	جعبه دنده	۸۷۰۸ ۴۰	
	۲۲/۹۸	جمع سهم‌ها		
۸/۷۳		چرخ‌ها و اجزاء آن	۸۷۰۸ ۷۰	
۲/۵۳		انباره‌های برقی	۸۵۰۷ ۱۰	
۰/۹۴		شاسی‌های موتوردار برای وسایل نقلیه	۸۷۰۶ ۰۰	
۱۲/۲۱		جمع سهم‌ها		

مأخذ: محاسبات تحقیق.

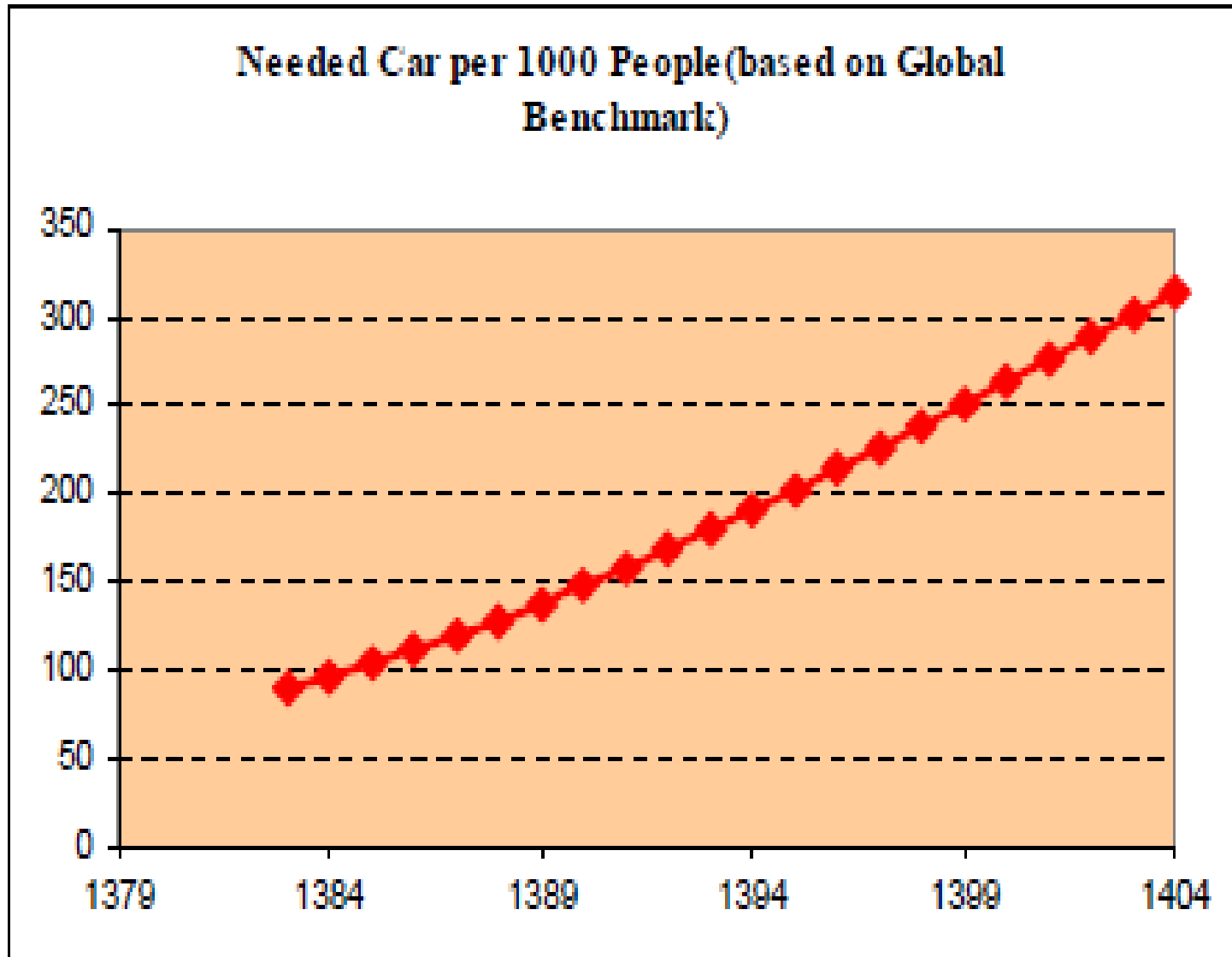
Revealed
Comparative
Advantage

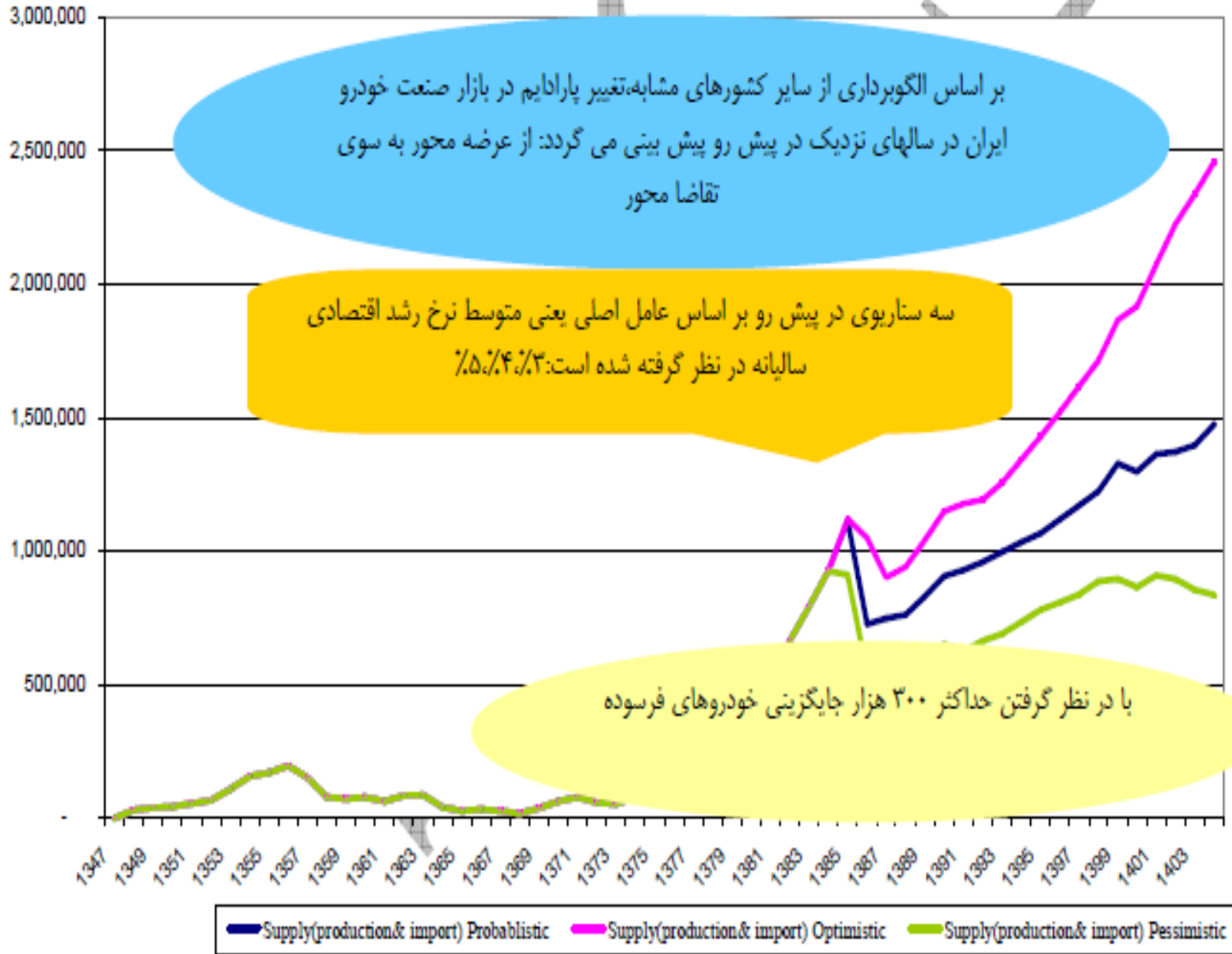


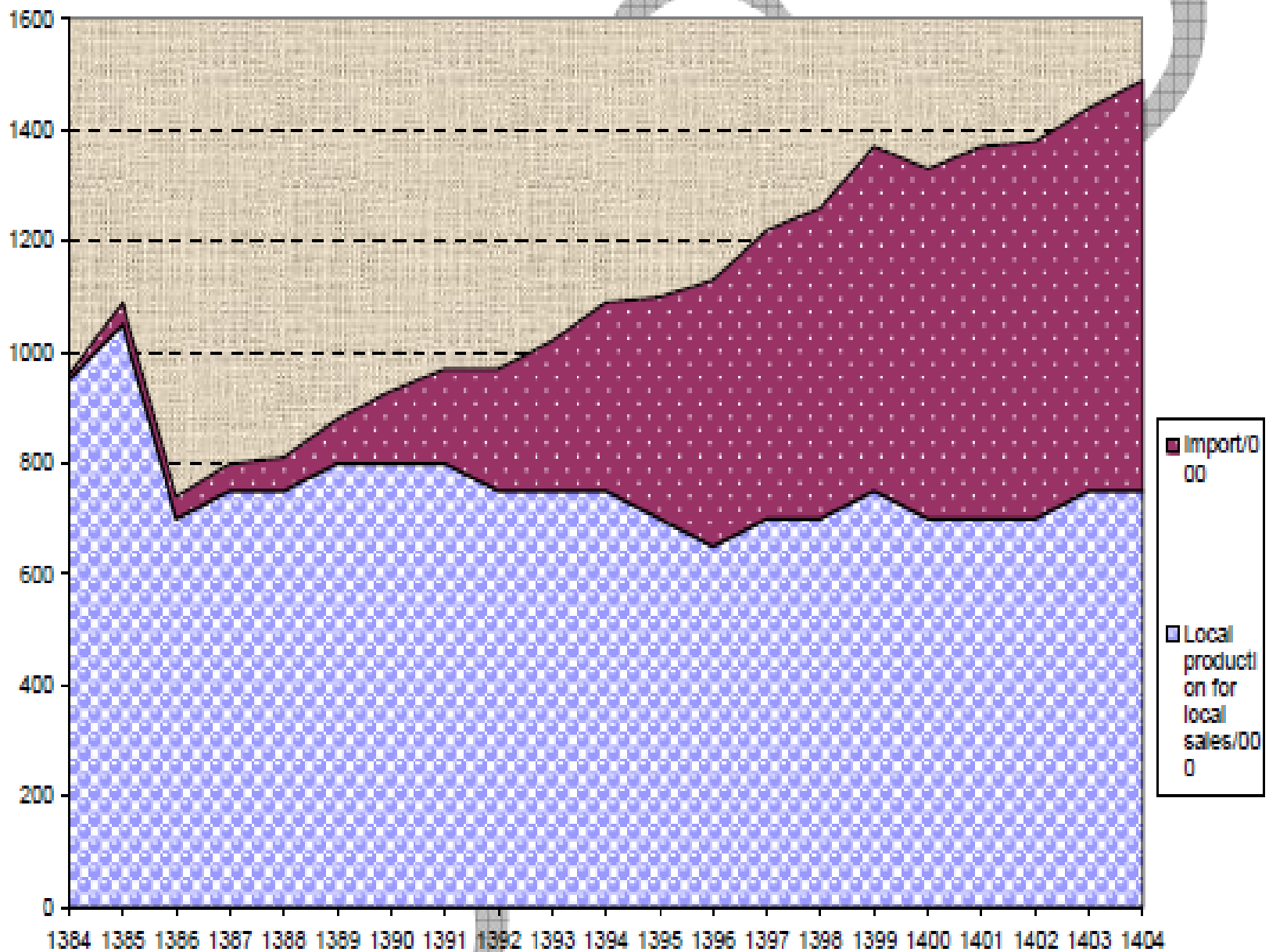
کرایسلر	فورد	تویوتا	رتبه واکنش شرکت	ضریب اهمیت عامل	عوامل کلیدی موفقیت
2	2	3	2	10%	1-رضایت مشتری
2	3	3	2	5%	2-اهداف و مقاصد مشخص و روشن
1	2	3	1	5%	3-وجود انعطاف پذیری لازم در کسب و کار متغیر امروزی
2	2	2	2	7%	4-تنوع محصول
1	2	3	2	10%	5-خلاقیت
1	3	2	3	8%	6-تعهد و وفاداری نیروی کار
2	2	3	2	10%	7-شایستگی مدیریت
2	2	3	1	15%	8-ارایه خودروهای کم مصرف
2	2	2	4	10%	9-تعهدات به اتحادیه های کارگری
2	2	3	2	10%	10-مشارکت کارکنان در تصمیم گیری
2	2	3	2	10%	11-داشتن R&D قوی
1.77	2.13	2.75	2.08		موقعیت رقابتی



تا سال ۱۴۰۴، این شاخص به حدود ۳۰۰ خودرو برسد.









جدول ۱۲: مقایسه زیر معیارهای ۲۰ گانه در خودرو زانتیا و پراید ۱۴۱

ردیف	زیر معیارهای ۲۰ گانه سطح سوم	وزن نهایی عوامل خودرو زانتیا	رتبه‌بندی عوامل برای خودروهای زانتیا	وزن نهایی عوامل خودرو پراید ۱۴۱	رتبه‌بندی عوامل برای خودروهای پراید
۱	اطلاع رسانی بموقع و صحیح	+۰/۲۵	۱۵	+۰/۰۷	۲۰
۲	تحویل خودرو در مدت زمان کوتاه	+۰/۱۶	۱۷	+۰/۱۹	۱۷
۳	تحویل خودرو در موعد مقرر	+۰/۱۰	۲۰	+۰/۳۴	۱۳
۴	پیش پرداخت نقدی به میزان کم	+۰/۱۴	۱۸	+۰/۱۲	۱۹
۵	اقساط بلندمدت با مبلغ کم	+۰/۲۶	۱۴	+۰/۳۱	۱۴
۶	یابین بودن بهره اقساط	+۰/۴۷	۱۰	+۰/۵۴	۸
۷	استحکام بدنه خودرو در تصادفات	+۰/۵۱	۸	+۰/۳۵	۱۲
۸	تجهیزات ایمنی	+۰/۱۲۲	۲	+۰/۱۲۳	۱
۹	سرعت و شتاب	+۰/۶۳	۶	+۰/۷۳	۵
۱۰	قدرت موتور	+۰/۴۵	۱۱	+۰/۴۴	۱۰
۱۱	مسلط بودن راننده	+۰/۱۵۰	۱	+۰/۸۳	۴
۱۲	سیستم گرمایش سرمایش	+۰/۵۶	۷	+۰/۶۳	۶
۱۳	زیبایی ماشین	+۰/۷۴	۵	+۰/۵۲	۹
۱۴	میزان مصرف سوخت	+۰/۲۶	۱۳	+۰/۲۷	۱۶
۱۵	بی سرو صدا بودن و نرم بودن	+۰/۷۸	۴	+۰/۳۸	۱۱
۱۶	رفتار کارکنان در بخش خدمات پس از فروش	+۰/۱۲	۱۹	+۰/۱۳	۱۸
۱۷	رسیدگی بموقع و سریع به درخواست‌های مشتریان	+۰/۲۳	۱۶	+۰/۳۰	۱۵
۱۸	کیفیت قطعات یدکی	+۰/۳۲	۱۲	+۰/۹۳	۳
۱۹	کیفیت تعمیر	+۰/۵۰	۹	+۰/۱۰۵	۲
۲۰	عدم دریافت هزینه اضافی کیفیت تعمیر	+۰/۸۲	۳	+۰/۵۵	۷