



نقشه استراتژی





نظام‌های گزارش دهی مالی، بنیادی برای سنجش و مدیریت ارزشی که با تقویت قابلیت‌های دارایی‌های نامشهود سازمان ایجاد می‌شود، فراهم نمی‌ساخت.

• مدیران و کارکنان به چه چیزی که اندازه می‌گیرند، توجه دارند و افراد نمی‌توانند چیزی را که سنجیده نمی‌شود، خوب مدیریت نمایند.

• یکی از مسایلی که در سازمان‌ها مانع اجرایی شدن استراتژی‌ها می‌شود، باقی ماندن استراتژی در سطح کلیات یا اقدامات و جهت گیری‌های کلی است.



مشکلی که اکثر سازمان‌ها با آن روبرو هستند، عدم توانایی آنان در اجرای موفق استراتژی است. شرکت‌های موفق از ۵ اصل مدیریت استفاده می‌کنند تا سازمانی استراتژی محور باشند :

- ترجمه استراتژی به عبارات عملیاتی.
- هماهنگی سازمان با استراتژی.
- تبدیل استراتژی به کار روزمره تمام افراد.
- تبدیل استراتژی به فرایند مداوم.
- بسیج تغییر از طریق رهبری اجرایی.



- نقشه استراتژی به اندازه کارت امتیازی متوازن خلاقانه است.
- مدیران نمودی بصری از استراتژی می‌یابند که طبیعی و قدرتمند است.
- وقتی نقشه‌های استراتژی سازمان‌های مختلف را بر روی دیوار اتاق‌ها نصب کردیم. بسیاری از افراد از فرصت خوردن چای برای مطالعه این نمودارها استفاده می‌کردند و حتی نقشه‌های استراتژی سازمان‌هایی را که کاملاً با سازمان خودشان متفاوت بود مرور می‌کردند.

***جرای موفق استراتژی به سه جز نیاز دارد ***

مدیریت استراتژی + بخش استراتژی + توصیف استراتژی = نتایج فوق‌العاده

- آن چه را نمی‌توانید بسنجید (جزء دوم)، نمی‌توانید مدیریت کنید (جزء سوم).
- آن چه را نمی‌توانید توصیف کنید، نمی‌توانید بسنجید (جزء اول).



سازمان‌های استراتژی محور + کارت امتیازی متوازن + نقشه‌های استراتژی = نتایج فوق‌العاده

• روند حرکت از اقتصاد محصولی بر پایه‌ی دارایی‌های مشهود به سوی اقتصاد دانشی و خدماتی بر پایه‌ی دارایی‌های نامشهود، مدت‌هاست که اتفاق افتاده است. در هر دو سطح کلان و خرد اقتصاد، دارایی‌های نامشهود ایجاد ارزش بلند مدت را کنترل می‌کنند.

